



# Manual de Marca

2022

# 02 Logotipo



## Logotipo

Este es el logotipo del Consejo Superior de Deportes que debe utilizarse preferentemente: color y fondo blanco.

Está formado por las siglas CSD, el nombre completo en tres líneas y la corona real.

Para cualquier otra versión es indispensable solicitar autorización.



## Logotipo

### Versión monocromática

Cuando tengamos que prescindir del color en la aplicación del logotipo, usaremos esta versión a 1 solo color (monocromática).

En determinadas aplicaciones y para ganar la máxima visibilidad posible, podemos prescindir del wordmark (Consejo Superior de Deportes). Esta versión puede usarse en prendas deportivas.

La versión monocromática del logotipo, solo se podrá aplicar en los colores de la marca o en blanco y negro.

El uso del logotipo en otro color para situaciones excepcionales requiere autorización previa.

A diferencia del logotipo a color, en la versión monocromática debe haber una separación entre las tres piezas que forman el isotipo CSD, para garantizar la diferenciación de las siglas

Versión principal



Versión sin texto



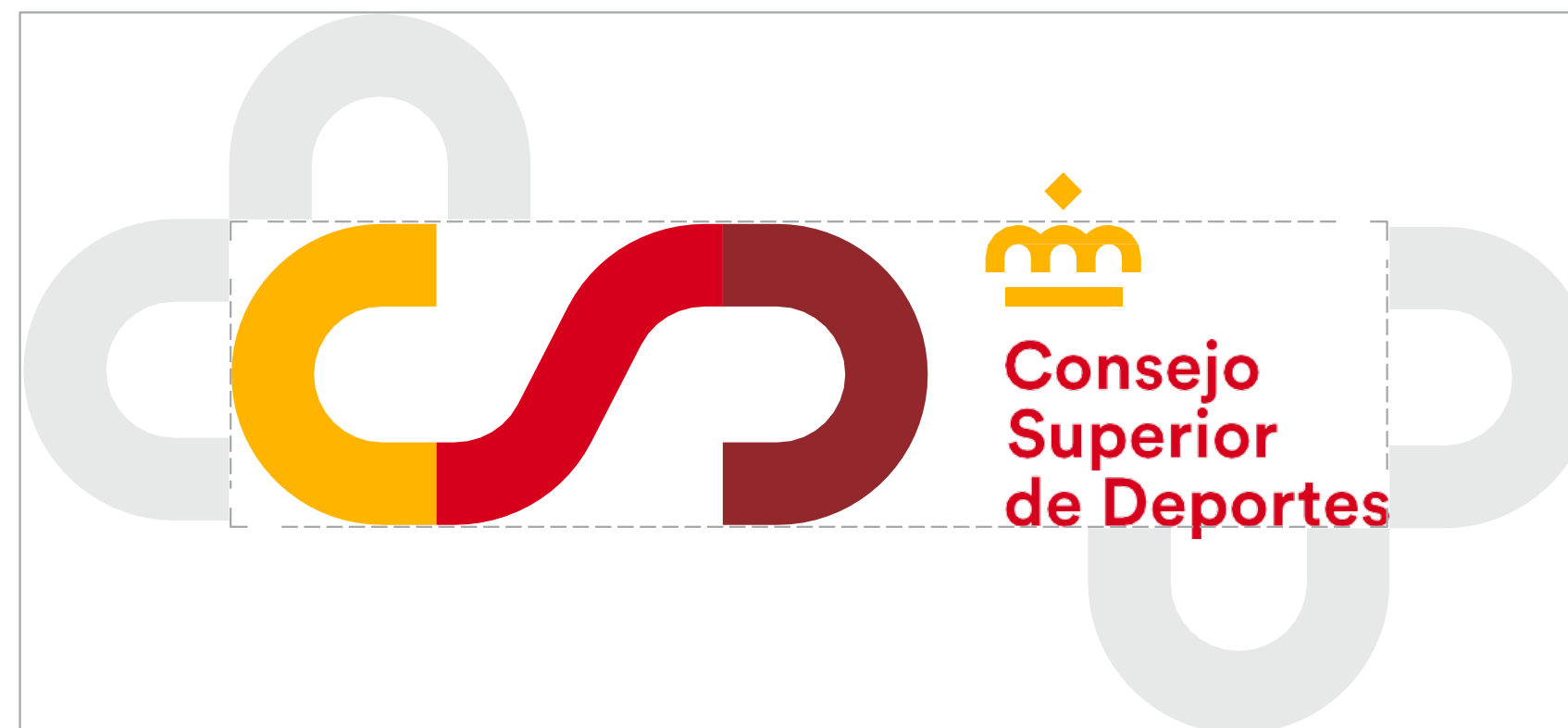
## Logotipo

### Área de reserva

Para que la marca conserve su potencial visual y legibilidad, debe respetarse su área de protección.

Esta se delimita gracias a la repetición de la anchura de la C amarilla del logotipo, creando un perímetro de seguridad.

Este espacio nunca debe reducirse ni ser invadido por elementos adyacentes, ya sean texto, fotografías u otras marcas.



## Logotipo

### Tamaños mínimos

El logotipo siempre debe ser reproducido a un tamaño que permita su perfecta legibilidad.

Se recomienda que el logotipo nunca se reduzca menos de las medidas indicadas.

Asimismo, es absolutamente necesario mantener la proporción correcta (altura y anchura), sin deformarlo para ajustarlo a un determinado espacio.

Tamaño mínimo



30 mm / 85 px

## Logotipo

### Versión Lockup

Esta es la composición de nuestro logotipo creando un lockup con con Organismos Oficiales.

El uso de esta versión está limitado a los usos que aparecen especificados junto a cada logo.

Existen artes finales de estas composiciones, por favor consulta al departamento correspondiente para solicitarlos y para cualquier aclaración sobre la aplicación.



Versión exclusiva para entornos digitales



Versiones para papelería y cartelería oficial



## Logotipo

### Versiones de color

Según las características de producción podemos escoger entre las diferentes versiones de color y formato más apropiado.

#### CMYK o PMS

Según las características de producción podemos escoger entre la versión en tintas directas (Pantone) o la versión en cuatricromía.

#### RGB

Para visualización en pantalla, usaremos la versión en RGB.

#### Blanco y Negro

La versión a una tinta directa se usará cuando haya limitaciones de uso en el número de tintas.

#### Escala de grises

Usamos la versión en escala de grises cuando hay que prescindir del color pero no se quiere usar la versión monocromática.

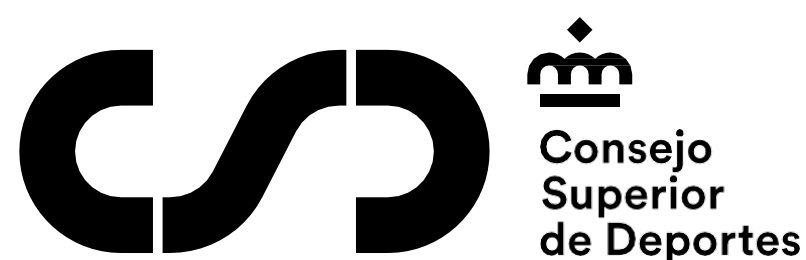
PANTONE | CMYK | RGB



Escala de grises



Blanco y negro positiva



Blanco y negro negativa





## Logotipo

### Usos incorrectos

Nuestro logotipo se aplica de forma muy sencilla. A continuación, puedes encontrar algunos ejemplos de lo que no se debe hacer.

Por favor, haz uso de los Artes Finales para mantener siempre una buena definición y aplicación de nuestro logotipo.

Ante cualquier duda consulta al departamento correspondiente.



No distorsiones el logotipo.



No lo gires de ninguna manera.



Los logotipos solo se pueden aplicar en los colores pautados en el capítulo de color.



No alteres la proporción de ningún elemento.



No crees ninguna composición nueva.



No añadas efectos de ningún tipo.

# 03 Colores



## Paleta de color

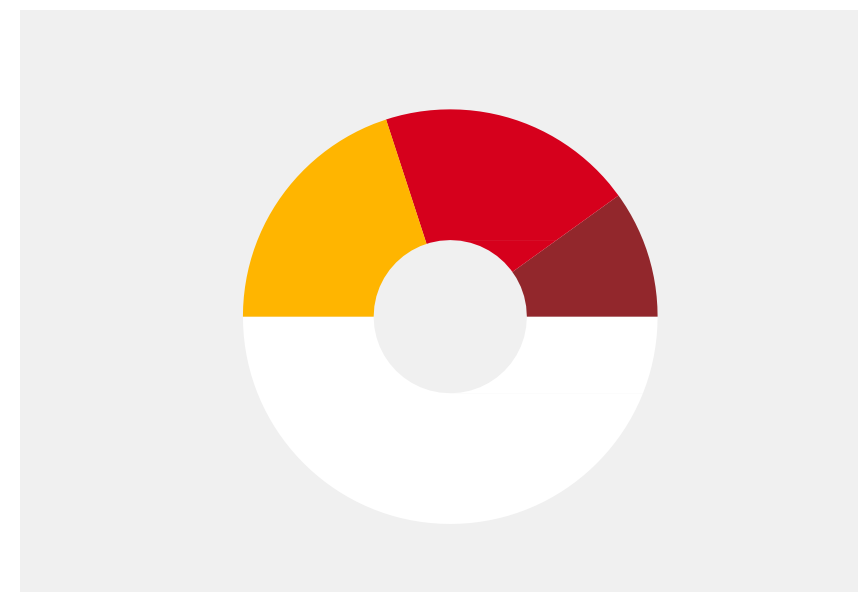
Esta es nuestra paleta de color y la única que debemos utilizar en las aplicaciones de nuestro logotipo y la que debe predominar en nuestras comunicaciones.

El uso del logotipo en otro color para situaciones excepcionales requiere autorización previa.

Nuestra paleta de color está vinculada a nuestro país y debemos cuidar la aplicación de nuestros colores ya que son una parte muy importante de la identidad visual de nuestra marca.

Por ello, haciendo un uso apropiado estableceremos una relación directa entre los colores y la marca y por lo tanto, con España.

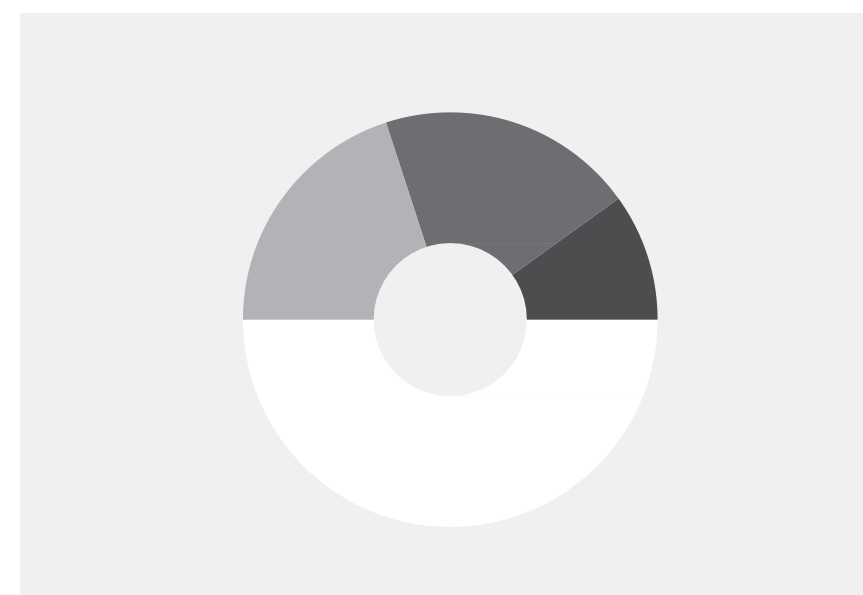
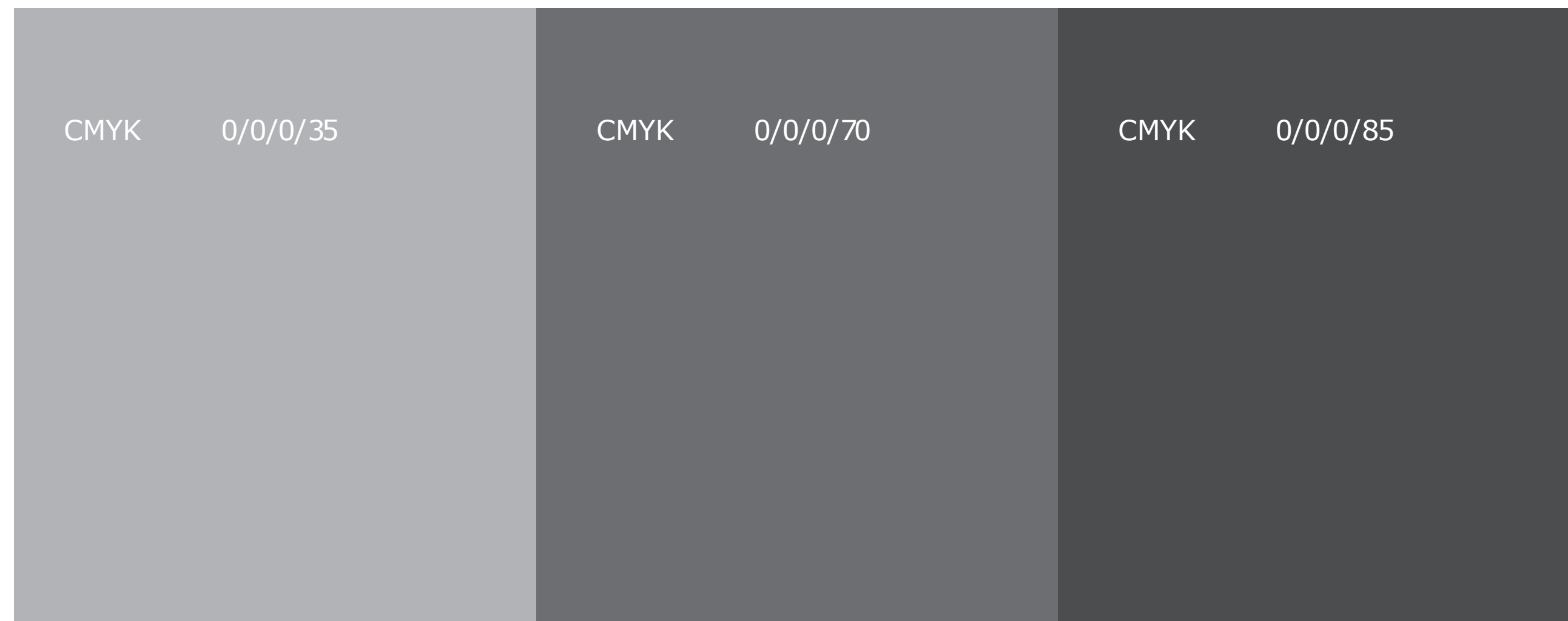
|         |            |         |            |         |            |
|---------|------------|---------|------------|---------|------------|
| Pantone | 7549 C     | Pantone | 2035 C     | Pantone | 7692 C     |
| CMYK    | 0/22/100/2 | CMYK    | 0/97/100/3 | CMYK    | 0/97/89/45 |
| RGB     | 255/181/0  | RGB     | 214/0/28   | RGB     | 147/39/44  |
| HTML    | #FFB500    | HTML    | #D6001C    | HTML    | #93272C    |



La proporción entre nuestros colores es también fundamental para construir identidad de manera correcta y consistente.

## Paleta en escala de grises

Cuando tenemos que prescindir del uso de color, reemplazamos nuestros colores por estos porcentajes de negro (p. ej. logotipo en escala de grises).



La proporción entre nuestros colores es también fundamental para construir identidad de manera correcta y consistente.

# 04 Tipografía



## Tipografía

La tipografía Lexend es la fuente de nuestra identidad y está pensada para escribir los títulos, subtítulos y textos de pequeño tamaño de nuestras producciones

La podemos encontrar en Google Fonts esta familia –gratuita y abierta– en el siguiente hipervínculo:

<https://fonts.google.com/specimen/Lexend>

Lexend

Pasión

Esfuerzo

Ilusión

## Familia tipográfica

En esta página se muestran los pesos disponibles de la tipografía. No se debe abusar de la combinación de demasiados pesos de la tipografía en una misma pieza.

Lexend Thin

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Lexend Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Lexend Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Lexend Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Lexend Semibold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz**

Lexend Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz**

Lexend Extrabold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz**

## Tipografía de sistema

Por razones de compatibilidad se necesita una tipografía de sistema que pueda visualizarse en cualquier ordenador.

Usamos la Arial cuando compartimos documentos de, por ejemplo, Word, PowerPoint o firma digital.

# Arial

Arial Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

**Arial Bold**

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz**



# Anexo Aplicaciones



## Estilo fotográfico

Nuestras fotografías muestran las diferentes disciplinas deportivas, siempre en actitud positiva y de superación y si es posible mostrando momentos en movimiento.

Como se muestra en esta página, las imágenes pueden ir acompañadas del logotipo creando una composición única y altamente reconocible.



## Merchandising

Cuando desarrollemos piezas de merchandising, siempre aplicaremos la versión del logotipo que nos proporcione mayor visibilidad, priorizando las versiones a color del logo.



## Acciones promocionales

La versión monocromática del logotipo, nos sirve para realizar acciones puntuales de comunicación debido a su alto reconocimiento y visibilidad.

Se puede utilizar también en prendas, con la previa autorización por parte del departamento correspondiente.



## Aplicaciones textiles

Siempre que sea posible y que la aplicación en la prenda lo permita, usaremos las versiones a color del logotipo.

En el caso de tener que prescindir del color, podremos usar la versión monocromática del logotipo.



## Decoración eventos

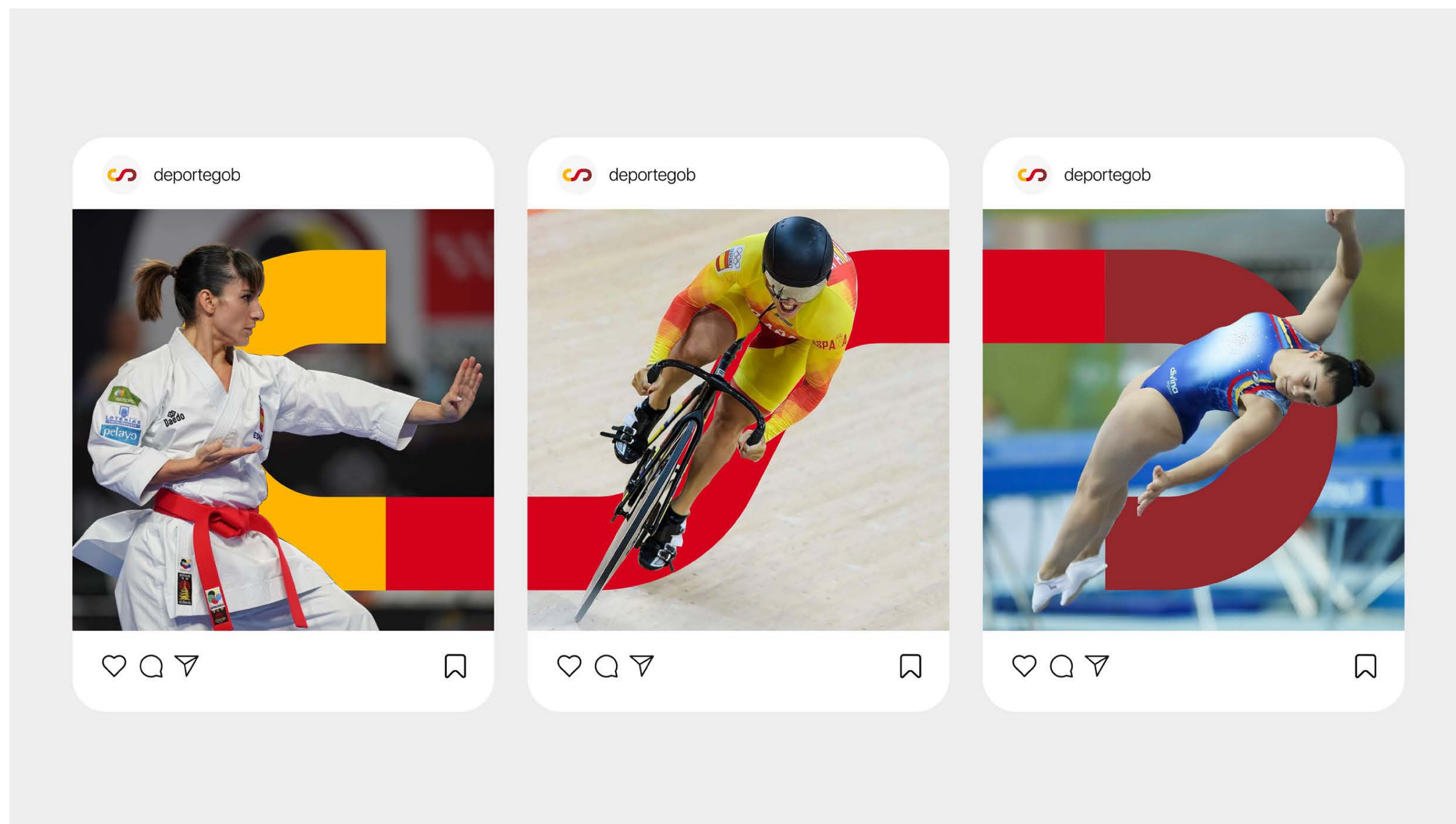
En eventos y entornos corporativos, siempre intentaremos aplicar el logotipo a color para generar mayor reconocimiento.



## Redes sociales

Para ganar en visibilidad, usaremos solo nuestro símbolo para los avatares, tanto en cuadrado como redondo, pudiendo hacer uso de la versión a color o la monocromática.

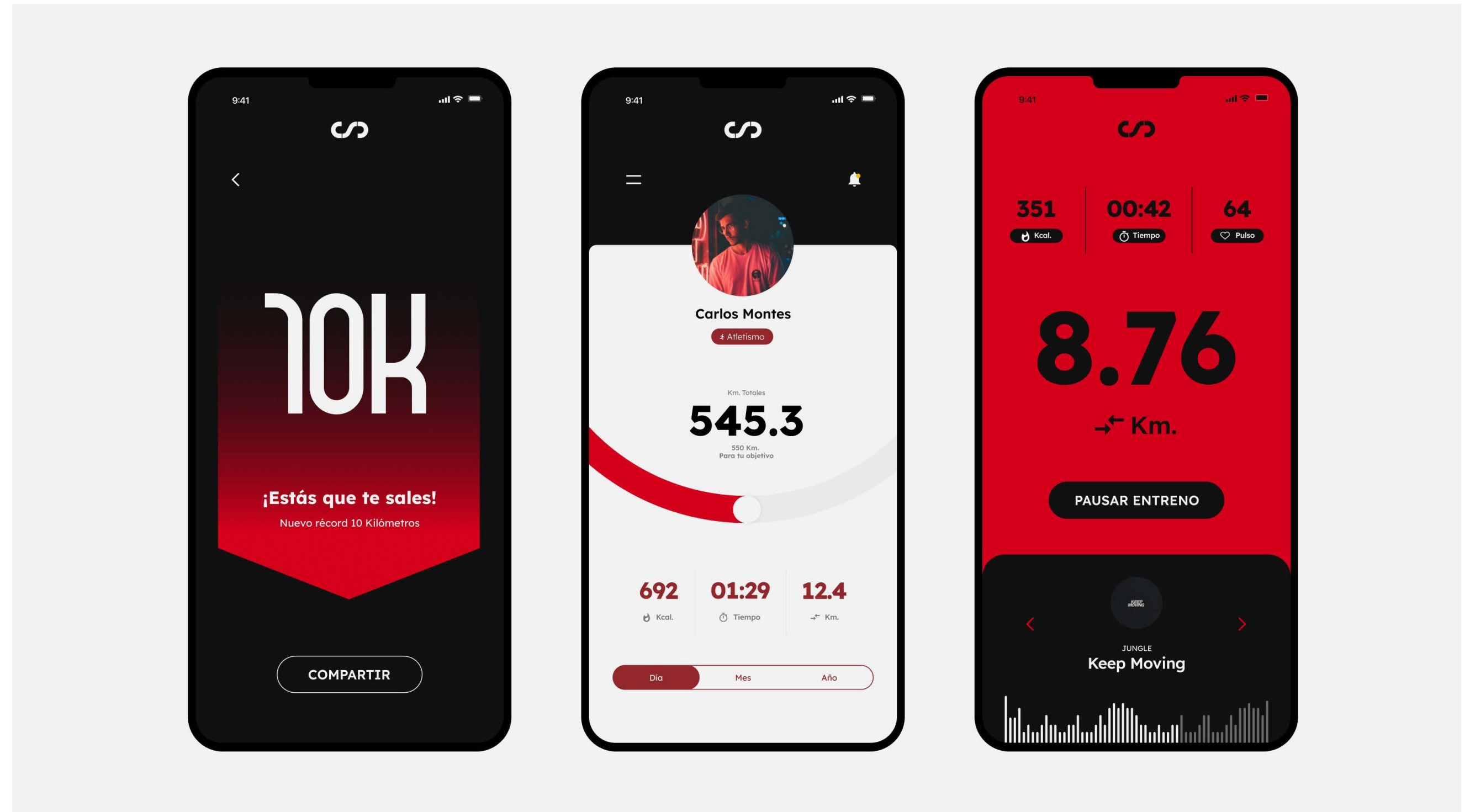
Esta es la versión a color del avatar:



## Redes sociales

Para ganar en visibilidad, usaremos solo nuestro símbolo para los avatares, tanto en cuadrado como redondo, pudiendo hacer uso de la versión a color o la monocromática.

Esta es la versión monocromática del avatar:







**Consejo  
Superior  
de Deportes**

