

PROYECTO EQUIPO DE COMUNICACIÓN FEDO

**ABRIL - DICIEMBRE
2018**

1. Definición:

Somos **Sara Ricoy Rajoy** y **Laura Garrido Martínez**, actuales responsables del **Equipo de Comunicación** de la Federación Española de Orientación (en adelante FEDO) En **este proyecto** pretendemos plasmar los objetivos de nuestra actividad así como el procedimiento en el ejercicio de nuestro trabajo para que sean tenidos en consideración y valorados de la forma adecuada.



Sara Ricoy Rajoy, (Pontevedra, 12 de mayo de 1999)

Club AROMON

- Estudiante del **grado de Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto** en la Universidad Politécnica de Madrid.
- **Integrante del Digital Team de la Federación Internacional de Orientación (IOF)**. Acudí como miembro del Departamento de Prensa al pasado Mundial Absoluto (WOC) celebrado en Estonia en 2017 durante el cual fui responsable,, en colaboración con Laura Garrido y bajo la supervisión de la responsable de comunicación de la IOF Malin Fuhr, de los siguientes cometidos:
 - ◆ Redacción de artículos en lengua inglesa sobre la competición.
 - ◆ Actualización de las Redes Sociales de la IOF (Twitter, Facebook e Instagram)
 - ◆ Entrevistas a diversos orientadores de alto nivel.
- Inglés fluido, francés básico, gallego y castellano lenguas maternas.



Laura Garrido Martínez, (A Coruña, 28 de febrero de 1999)

Club APA Liceo

- Estudiante del **doblo grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual** en la Universidad de Santiago de Compostela.
- **Responsable de Comunicación del club APA Liceo Orientación**, y por consiguiente, responsable de Comunicación de los eventos organizados por el mismo incluyendo el Campeonato Escolar y de Centros Escolares que se

celebrará en Noviembre en A Coruña.

- **Integrante del Digital Team de la Federación Internacional de Orientación (IOF).** Acudí como miembro del Departamento de Prensa al pasado Mundial Absoluto (WOC) celebrado en Estonia en 2017 durante el cual fui responsable,, en colaboración con Sara Ricoy y bajo la supervisión de la responsable de comunicación de la IOF Malin Fuhr, de los siguientes cometidos:
- ◆ Redacción de artículos en lengua inglesa sobre la competición.
 - ◆ Actualización de las Redes Sociales de la IOF (Twitter, Facebook e Instagram)
 - ◆ Entrevistas a diversos orientadores de alto nivel.
- Inglés fluido y francés medio; gallego y castellano lenguas maternas.

2. Recorrido desde septiembre

Desde que accedimos a desempeñar el papel que llevamos a cabo en la FEDO en septiembre de 2017, hemos realizado numerosas tareas en dicho ámbito, en cuyo éxito respaldamos nuestros futuros planes y objetivos:

- **Artículos de la Liga4Sports:**

- Desde el pasado mes de diciembre nos hemos encargado de realizar los diferentes artículos que por convenio la FEDO ha pactado con **LaLiga4Sports**. Comenzamos con el mínimo de 2 al mes y hemos conseguido ampliar esa cifra a **5 en marzo**, algo que esperamos que LaLiga4Sports tenga en cuenta en un futuro a la hora de negociar nuevos acuerdos con nuestra federación.

- Artículos:

- [Rock'n'O](#)
- [LERA](#)
- [Trail-O](#)
- [Costa Cálida](#)
- [Campeonato Ibérico Masculino](#)
- [Paula Martín Varo](#)
- [Woman Raid](#)
- [LEO Burgoñondo](#)
- [Ultrascore Rogaine](#)
- [Fin LEO 2017](#)
- [Joaquín González](#)
- [Mar Delgado](#)

- **Reforma del Espacio Élite**

- Creación de fichas para cada corredor del Espacio Élite de O-Pie en las que se puede encontrar información relevante acerca de ellos. Esta idea pretende se inspira en la ya llevada a cabo por las Federaciones [Danesa](#) y [Británica](#). Esta reforma verá la luz durante la celebración del Campeonato de España 1.
- La idea inicial era reformar tanto el Espacio Élite de O-Pie como el de MTBO, siendo el segundo pospuesto para esperar a la celebración del Campeonato de España de dicha modalidad por deseo del coordinador MTBO.

- **Colaboración en los vídeos subvencionados por el programa Mujer y Deporte**
 - Desde un principio ambas supervisamos las ideas base para cada vídeo, dando de hecho un guión para dividir las 7 ideas, desarrollando la base de cada vídeo que fue guionizado posteriormente por una productora profesional.
 - En enero, además de desplazarnos a Madrid para supervisar las grabaciones del vídeo en las instalaciones del Centro de Alto Rendimiento, también revisamos todos los vídeos junto con la encargada de la productora para que todo se cumpliera de acuerdo a lo pactado.

- **Entrevistas:**
 - También hemos llevado a cabo numerosas entrevistas en las que tratamos de darle importancia no solo a los corredores élite sino también a **toda la comunidad orientadora y a todas las modalidades**. Por ello, hemos realizado entrevistas a los corredores élite al finalizar la LEO 2017, pero también hemos entrevistado a Joaquín González, uno de los grandes impulsores de la orientación base. Otros de los nombres a los que hemos entrevistado son Svetlana Mironova, corredora de élite en el Trofeo Maximus; las integrantes del club Toledo-O, quienes coparon el podium de F18-A al completo la pasada LEO; Mar Delgado, campeona del ranking MTBO 2017, entre otros muchos.

- **Gala Liga Española 2017:**
 - Realizamos la presentación que hiló la gala de entrega de trofeos de la LEO [A Pie](#) y [Sprint](#) 2017 en Burgohondo. Además, también nos encargamos del [vídeo resumen](#) proyectado durante la misma.

- **SportSpanish:**
 - Desde marzo de 2018, el Equipo de Comunicación ha conseguido que el blog deportivo SportSpanish comience a hacerse eco del mundo orientador posibilitando que la FEDO publique contenido en él con una regularidad de 2-3 artículos mensuales. Desde entonces, se han publicado los siguientes:
 - [LERA](#)
 - [Rock'n'O](#)

3. Objetivos:

Conscientes de la **importancia a día de hoy de las labores de comunicación** dentro de una federación por el impacto que tienen plataformas como son las páginas web y las redes sociales debido a su presencia en la sociedad y sobre todo entre los más jóvenes, consideramos que una buena gestión de estas puede suponer un **gran impulso para nuestro deporte** a nivel estatal. Por otro lado las redes son una manera muy eficaz de llegar a cantidad de personas que no llegaríamos de ninguna otra manera, siendo la **primera imagen** que tienen de nosotros. Nosotros, deporte de orientación y nosotros federación española. Es por ello que debemos esforzarnos por crear la imagen que nos gustaría proyectar al mundo. Creemos que en este ámbito tenemos una gran ventaja, al ser un grupo de dos personas jóvenes que han crecido con el **boom** de las redes sociales y saben cuál es el uso que le da la gente a estas y para qué las utiliza.

Por ello, los objetivos que pretendemos alcanzar con nuestra tarea se sintetizan en los siguientes cuatro puntos:

1. Mejorar la calidad de la información tanto sobre el deporte como la federación.

Primeramente, **evitar la saturación** que se venía dando anteriormente en la gestión de las Redes Sociales FEDO y que provocó la pérdida de numerosos seguidores. Por otra parte, asegurar que la **información dada sea de calidad e interés** para la comunidad orientadora y no un mero relleno de nuestras redes sociales. Por último, primar la **transparencia** asumiendo que la federación, como todo organismo, tiene fallos y aciertos; y que por ende, desde la comunicación se debe ofrecer una imagen humana de la FEDO y no la de un organismo artificial tratando de maquillar los fallos.

2. Promoción de la clase élite.

Consideramos vital para el desarrollo de un deporte su **profesionalización** y creemos que esta idea pasa por una dura labor comunicativa. Es decir, **diferenciar y distinguir la clase élite**. De este modo, por una parte crearemos **referentes** para el resto de la comunidad orientadora y por otro tendremos **iconos** visibles de nuestro deporte para aquellos que no nos conozcan. Es decir, crear afición con aficionados y referentes. Una de las grandes ideas que hemos desarrollado para la consecución de este punto ha sido la reforma del Espacio Élite, profesionalizándolo y visibilizándolo.

3. Basar la comunicación de nuestro deporte en tres pilares: *integración, naturaleza y deporte.*

Es vital para la orientación resultar atractiva, por ello, y junto al punto anterior, consideramos esencial orientar nuestra política comunicativa en dos direcciones, por un lado a **crear afición dentro del deporte** (conseguido con el punto 2) y por otro lado crear **afición fuera de nuestro deporte** (integrado en este punto) Por ello, dado que actualmente una **gran parte de la información viaja vía Redes Sociales**, creemos esencial que las Redes Sociales de la Federación así como cualquier otro contenido de índole comunicativa que emane de la FEDO, debe tratar de captar nuevos aficionados. Junto al desarrollo de la clase élite, queremos primar contenido que capte posibles orientadores, basando en lo bueno que ofrece la orientación: la integración (deporte para todos, Trail-O, deporte conciliador...) naturaleza (deporte respetuoso con la naturaleza, que se desarrolla en un medio natural...) y por último vital recalcar que es deporte. Esto creemos que es posible gracias a la promoción de actividades, la difusión de los vídeos de Mujer y Deporte... Es decir, nuestro último objetivo se centra en que aquella persona no orientadora que nos busque en las Redes Sociales encuentre un deporte atractivo, integrador e inmerso en la naturaleza.

4. Fomentar TODAS las modalidades del deporte.

Consideramos vital el fomento de todas las modalidades de nuestro deporte en función de dos variables, por una parte su presencia en el calendario y por otra los éxitos conseguidos a nivel internacional. Ya hemos llevado a cabo una parte de esta tarea con las entrevistas a [Mar Delgado](#) y a [Paula Martín](#), incluir en la Liga4Sports un [artículo](#) sobre el Trail-O o nuestra futura asistencia al Campeonato de España de Raids de Aventura.

También nos encargaremos por ejemplo de organizar junto a la responsable de Protocolo de la Gala de Entrega de Trofeos de la Liga Española MTBO 2017.

4. ¿Cómo trabajamos?

Hemos decidido diferenciar los distintos momentos de nuestro trabajo en función del tipo de semana.

a) *De lunes a viernes, es decir, cuando no hay competición, la dinámica sería la siguiente:*

- Publicación de **artículos** de competiciones previas o futuras en LaLiga4Sports/SprotSpanish.
- Emisión de **notas de prensa** a diversos organismo (Por ejemplo COE)
- **Montaje y difusión de material grabado** durante el fin de semana o durante esa semana (Por ejemplo, la entrevista a las chicas del Toledo-O o la entrevista a Mar Delgado)
- **Promoción** mediante “tweets” e “instastories” de acontecimientos FEDO (cierre de inscripciones, próximas competiciones, autopromoción de contenidos...)
- Preparación de **actividades específicas** (Por ejemplo, difusión de los vídeos de Mujer y Deporte)
- **Búsqueda** de posibles ideas para fomentar la comunicación de la FEDO o bien su promoción (Por ejemplo, gestión par embeber la señal del WOC 2018)
- Otras **tareas puntuales**: revisión vídeos Mujer y Deporte, montaje presentación gala de entrega de premios...
- Fomentar la interacción con la comunidad orientadora en las redes sociales (con encuestas, compartiendo GPS de los élite...) Este aspecto es, desde nuestro punto de vista, **vital** para que así la comunidad orientadora se sienta integrada en la comunicación de la FEDO.

b) *Fin de semana de Liga Nacional de O-Pie o cualquier otra modalidad a la que acudimos:*

- **Stories** en Instagram de momentos de la prueba
- Promoción de posibles **streamings** o seguimiento GPS.
- **Actualización de resultados** desde el propio centro de competición mediante Twitter (Por ejemplo: “Llegada de Violeta Feliciano a meta con un tiempo de 37:40, se coloca primera en la clasificación”)
- **Entrevistas** a los ganadores/as de las distintas pruebas.
- Posibles entrevistas o reportajes de las pruebas.
- **Fotografías** varias.

c) *Fin de semana de Liga Nacional de O-Pie o cualquier otra modalidad a la que NO acudimos*

- Promoción de posibles **streamings** o seguimiento GPS.
- Compartir fotografías de **Podiums** de fotógrafos/as que estén allí.
- **Actualización de resultados** en cuanto se conozcan (si hubiera resultados en directo podríamos actualizarlos momento a momento vía Twitter)

5. Recursos disponibles:

Tenemos a nuestra disposición los recursos materiales que precisamos para llevar a cabo nuestra labor: **teléfonos móviles** (para vídeos en directo, instastories, tweets...), **cámaras y diferentes objetivos** (para la toma de fotografías durante carrera, podiums, grabaciones de entrevistas...), **trípodes** (para dotar de una mejor calidad a las entrevistas), **ordenadores portátiles** (para organizar las presentaciones y poder proyectar en actos, como ya se hizo en la gala de la Liga 2017) Evidentemente, rogamos que se tenga en cuenta que nuestro material sufre un desgaste al ser usado para labores de comunicación FEDO.

Por otra parte, el capital humano se compone de nuestro conocimiento y experiencia como ya se recoge en el punto 1 del presente proyecto.

6. Calendario:

a) Competiciones a las que se desplazará al menos una de las integrantes del Equipo de Comunicación a partir del próximo mes de abril.

- 17-18 de abril: Campeonato de España Universitario
- 28-29 de abril: Campeonato de España de MTBO
- 19-20 de mayo: Campeonato de España O-Pie. (No podemos garantizarlo con total seguridad por motivos académicos de incompatibilidad)
- 21-26 de agosto: 5 días de Palencia
- 1-2 de septiembre: 4ª LEMTBO
- 15-16 de septiembre: Campeonato de España de Raids de Aventura
- 29-30 de septiembre: Campeonato Ibérico Femenino de Orientación a Pie
- 1-4 de noviembre: Cto. de España Escolar Cto. España Centros Escolares

Estas son las competiciones a las que podemos asegurar nuestra participación prácticamente con un 100% de seguridad, de todos modos, siempre podría ser negociable la inclusión de alguna prueba más.

A mayores, en caso de que este año fuéramos las designadas dentro del Digital Team IOF para acudir al WOC (Mundial Absoluto de Orientación a Pie que se celebra en Letonia en el mes de agosto) trataremos de dedicar tiempo a labores comunicativas de la propia FEDO con múltiples entrevistas a nuestros corredores.

Se ruega que se tenga en cuenta que desde septiembre, hemos asistido para realizar labores de comunicación a las siguientes competiciones:

- 25-26 de noviembre, LEO Ciudad Rodrigo
- 27-28 de enero, LEO Burgohondo
- 17-18 de febrero, LEO Trofeo Costa Cálida

A mayores, nos desplazamos en noviembre al clinic de MujeryDeporte que tuvo lugar en Toledo para comenzar a planear los vídeos de dicho programa, a mayores nos desplazamos también a Madrid en enero para supervisar la grabación final de los vídeos.

b) A fecha de 17 de diciembre será entregado ante la Junta Directiva un informe-memoria con la valoración del trabajo realizado hasta la fecha en comparación con lo recogido en el presente proyecto.

7. Presupuesto:

Rogamos que se tenga en cuenta que realizar todas estas actividades supone una **gran inversión de tiempo y esfuerzo**, como ya hemos podido comprobar desde que accedimos al puesto. Aunque evidentemente la actividad varía de un mes a otro en función del calendario FEDO, la cantidad de trabajo viene a ser similar, es decir, aunque un mes nos centremos en acudir a más competiciones, habrá otro mes donde la tarea principal sea la difusión de los vídeos de MujeryDeporte, por ejemplo.

Por una parte, ha de tenerse en cuenta el **tiempo invertido durante la semana** para llevar a cabo todas las tareas detalladas con la documentación previa necesaria a la realización de cualquier artículo o entrevista (planificación, preguntas, fotografías...) el cual nos puede suponer entre **una hora y una hora y media diarias**, de lunes a domingo. Por otra, ha de tenerse en cuenta **el tiempo que se invierte durante las pruebas** a las que asistimos, en las que invertimos nuestro tiempo en realizar labores de comunicación durante todo un fin de semana.

Es por ello que creemos necesario para poder afianzarnos en nuestra tarea y que podamos ver **umentada la cantidad de contenido** difundido, una contraprestación por todo el **tiempo y esfuerzo** dedicado a la tarea, por otra parte, rogamos que se tenga en cuenta también el **desgaste que le supone a nuestros equipos** (cámara, trípode, ordenador...) ser usados para nuestra actividad.

Consideramos acertada la cifra 450€ mensuales a repartir entre ambas como contraprestación por la actividad realizada incluyendo el desgaste del material utilizado. Por otra parte, rogamos que la FEDO se haga cargo, como ha sido hasta ahora, de los gastos de nuestros desplazamientos a cometidos únicamente relacionados con labores de comunicación. Los desplazamientos a Ligas Españolas serán analizados en función de las circunstancias puesto que, por ejemplo, tanto a los dos Campeonatos de España de O-Pie como a los 5 días de Palencia, la FEGADO (Federación Gallega de Orientación) se hará cargo de nuestro desplazamiento al ser integrantes de su selección junior. En esta situación también se encuentra el Campeonato Universitario de O-Pie, abonado por nuestras universidades; o el Campeonato Escolar O-Pie puesto que se realiza en A Coruña, donde Laura reside.

Somos conscientes de que el presupuesto de la FEDO es limitado y por ello nos ofrecemos a negociar dicha cifra así como sus condiciones.

Rogamos que una vez leído y analizado este proyecto se pongan en contacto con nosotras, e-mail: comunicacionfedo@gmail.com

*En A Coruña a 25 de marzo de 2018,
Laura Garrido Martínez*



*En Pontevedra a 25 de marzo de 2018,
Sara Ricoy Rajoy*

